



**A.A. 2025-2026**  
**Corso di Laurea in**  
**VITICOLTURA, ENOLOGIA ed**  
**ENOMARKETING (L-26)**

**PERCORSO FORMATIVO**

- ✓ Il **Corso** è articolato in **3 anni**
- ✓ **20 esami**: insegnamenti di base e specifici nei tre ambiti
- ✓ **Tirocinio formativo** presso Enti e aziende vitivinicole ed enologiche
- ✓ Ulteriori attività formative **per l'inserimento nel mondo del lavoro**



**SBOCCHI OCCUPAZIONALI**

- ✓ **Gestione e direzione** di aziende vitivinicole ed enologiche
- ✓ **Consulenza in enti pubblici e privati, consorzi vitivinicoli** per controllo, certificazione, **analisi microbiologiche ed eno-chimiche** sui mosti e sui vini
- ✓ **Consulenza in aziende di prodotti e servizi** per la viticoltura e l'enologia
- ✓ **Commercializzazione dei prodotti vitivinicoli**, attività di **marketing**
- ✓ **Enologo in aziende del settore**
- ✓ **Agronomo junior**, previo superamento dell'esame di stato e iscrizione all'Albo professionale

